Додаток 4

до Регіональної програми розвитку транскордонного співробітництва

на 2022–2027 роки

(у редакції наказу начальника обласної військової адміністрації

08 листопада 2024 року № 292)

**ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ**

**Регіональної програми розвитку транскордонного співробітництва на 2022–2027 роки**

| № з/п | Найменування завдання | Найменування показників виконання завдань | Одинця виміру | Вихідні дані на початок дії Програ  ми | Значення показника, у тому числі за роками | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2022  рік | 2023  рік | 2024  рік | 2025  рік | 2026 рік | 2027 рік | **Усього** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | **Завдання 1** Поглиблення міжнародних зв'язків та міжрегіональ  ної співпраці, сприяння європейській та євроатлантичній інтеграції | **Кількість організованих візитів іноземних делегацій до Волинської області** | од. | 0 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 120 |
| **Число візитів делегацій Волинської області за кордон** | од. | 0 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| **Кількість нових укладених або продовжених угод про співпрацю** | од. | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| **Кількість спільних заходів, проєктів чи ініціатив, реалізованих з іноземними партнерами** | од. | 0 | 3 | 5 | 5 | 5 | 6 | 6 | 30 |
| 2 | **Завдання 2**  Активізація роботи з залучення МТД | **Кількість підготовлених та поданих проєктних заявок на отримання МТД** | од. | 0 | 10 | 12 | 5 | 10 | 10 | 10 | 57 |
| **Сума залучених коштів у вигляді міжнародної технічної допомоги** | тис. грн | 0 | 10970,31 | 4222 | 0 | 390985,248 | 288571,499 | 59309,233 | 754 058,29 |
| **Кількість діючих проєктів за рахунок МТД** | од. | 0 | 10 | 12 | 10 | 17 | 17 | 20 | 20 |
| **Частка успішно реалізованих проєктів** | % | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 3 | **Завдання 3**  Покращення інвестиційного клімату області / створення сприятливих умов для діяльності вітчизняних та іноземних інвесторів | **Кількість відвідувачів Інвестиційного порталу області** | од. | 0 | 300 | 300 | 300 | 400 | 400 | 400 | 2100 |
| **Кількість звернень від потенційних інвесторів через Інвестиційний портал** | од. | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| **Кількість виготовлених та розміщених інвестиційних промоційних відео-роликів** | од. | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| 4 | **Завдання 4**  Промоція та формування позитивного міжнародного іміджу Волині | **Кількість розроблених та виготовлених інформаційних, презентаційних і сувенірних матеріалів про область** | од. | 0 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 6000 |
| **Число міжнародних заходів, у яких взяли участь представники Волинської області** | од. | 0 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 60 |
| **Кількість розповсюджених промоційних матеріалів на міжнародних заходах** | од. | 0 | 200 | 200 | 300 | 300 | 400 | 400 | 1500 |
| **Кількість перекладених іноземними мовами інформаційних та презентаційних матеріалів** | од. | 0 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 60 |
| **Охоплення міжнародної аудиторії промоційними матеріалами (зокрема через онлайн-платформи)** | од. | 0 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 300 |
| **Кількість нових контактів та ініційованих комунікацій з міжнародними партнерами** | од. | 0 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_